

FAMILIA PROFESIONAL: Comercio y Marketing

CURSO: Diseño de Escaparates

HORAS: 100 horas + 65H (El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo).

REQUISITOS:

No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. El escaparate y su evolución histórica.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Recorrido histórico.

UD2. Principios fundamentales del escaparate.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Funcionalidad.
- 2.3. Estilo propio.
- 2.4. Simplicidad.
- 2.5. Creatividad.
- 2.6. Unidad.
- 2.7. Oportunidad.

2.8. Economía.

2.9. Adaptación.

UD3. Formación y conocimientos del escaparatista.

3.1. Introducción.

3.2. Conocimientos del mercado.

3.3. Habilidades y conocimientos técnicos.

3.4. Habilidades y conocimientos artísticos.

3.5. Los estudios que conforman la base de sus conocimientos.

UD4. La composición y sus principios.

4.1. Introducción.

4.2. Equilibrio, simetría, peso y volumen.

4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.

4.4. La armonía.

4.5. Composiciones.

UD5. El proceso de venta.

5.1. La venta como finalidad.

5.2. Fases de la venta.

5.3. La atención al cliente.

UD6. El color.

6.1. Introducción.

6.2. Colores Cálidos y Fríos.

6.3. Efectos psicológicos del color.

UD7. El escaparate y la comunicación visual.

7.1. La comunicación visual. Generalidades.

7.2. La percepción.

UD8. Estilos decorativos.

8.1. Introducción.

8.2. Grecia.

8.3. Roma.

8.4. El Islam.

8.5. India.

8.6. China.

8.7. Japón.

8.8. Edad Media.

8.9. Renacimiento.

8.10. Barroco.

8.11. Rococó.

8.12. Estilo Adam.

8.13. Estilo Imperio.

8.14. Estilo Victoriano.

UD9. Estilos decorativos actuales.

9.1. Introducción.

9.2. Algunos estilos actuales.

UD10. La imagen comercial.

10.1. Introducción.

10.2. Elementos estables: aquellos que no pueden cambiarse, o no deberían.

10.3. Elementos dinámicos: aquellos elementos susceptibles de modificación, ya que idealmente deben adaptarse a los cambios.

10.4. Impacto social.

UD11. Psicología de las ventas y el consumidor.

11.1. Psicología.

11.2. Motivaciones y motivos de compra.

11.3. Sociología.

UD12. Marketing y merchandising.

12.1. Marketing.

12.2. Merchandising.

UD13. Dibujo Artístico y Técnico.

13.1. Introducción.

13.2. Dibujo artístico: Nociones Básicas.

13.3. Dibujo técnico: nociones básicas.

UD14. Diseño y perspectiva.

14.1. Perspectiva.

14.2. La perspectiva Caballera.

14.3. Materiales de Dibujo Técnico.

UD15. Fases del Diseño de un Escaparate.

15.1. Introducción.

15.2. La idea.

15.3. El boceto.

15.4. El proyecto.

15.5. El presupuesto.

UD16. Nociones de interiorismo comercial.

16.1. Introducción.

16.2. Nociones básicas del diseño de interiores.

16.3. Interiorismo comercial.

16.4. Análisis previo.

16.5. Estética.

16.6. Elementos funcionales.

UD17. El Maniquí.

17.1. Historia.

17.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

UD18. Tejidos y cortinajes.

18.1. Introducción.

18.2. Diferentes formas de utilizar el tejido en Escaparatismo.

18.3. Uso del tejido para ambientación del escaparate.

18.4. Clases de tejido.

18.5. Cortinajes.

18.6. Tipos de cortinajes.

18.7. Tapicerías.

UD19. Elementos Decorativos.

19.1. Introducción.

19.2. Elementos Estáticos.

19.3. Elementos con Movimiento. 19.4. Elementos Vivos.

UD20. Calendario Promocional.

20.1. Generalidades.

20.2. Programación de los escaparates.

20.3. Tipos de escaparate según el calendario promocional.

20.4. Vigencia de los escaparates.

UD21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del Mercado.

21.1. Electrodomésticos.

21.2. Textil.

21.3. Farmacia y cosmética.

21.4. Fotografía.

21.5. Alimentación.

21.6. Calzado.

21.7. Joyería y relojería.

21.8. Floristería.